

# Influences by **M**

**Rêver, penser, influencer & créer**

Un coléoptère doré, un showroom spectaculaire, un haut de gamme affiché. L'équation insolite de cette agence d'architecture et de décoration d'intérieur tout récemment créée, signe une marque de fabrique qui se démarque sur la place de Bordeaux. Influences by M donne une nouvelle impulsion à l'habitat contemporain.

*A golden beetle, a spectacular showroom, a high end display. The unusual equation of this recently created architecture and interior design agency, signs a trademark that stands out on the Bordeaux square. Influences by M gives a new impulse to contemporary living.*



TEXTE : VIRGINIE GRADELLA  
PHOTOS : SAVINIEN TONELLI  
(sauf mention)



**D**errière un quatuor d'infinitifs inspirants - rêver, penser, influencer, créer - le concept clef-en-main d'une agence d'architecture et de décoration d'intérieur qui aborde sa discipline d'une manière différente de ses pairs. Sa démarche "all inclusive" décline une palette de compétences appliquées à ses projets dès la conception et l'aménagement d'espaces, incluant le choix des artisans et le suivi de travaux pour aboutir à la sélection de mobilier et d'objets de décoration jusqu'à l'installation... de la petite cuillère dans le tiroir ! Une niche encore inoccupée sur la côte atlantique, de La Rochelle à Biarritz, où l'absence d'un interlocuteur unique est une aberration aux yeux de Virginie et Cédric Magrez.

*Behind a quartet of inspiring infinitives - dream, think, influence, create - lies the turnkey concept of an architecture and interior design agency that approaches its discipline in a different way from its peers. Its "all inclusive" approach declines a palette of competences applied to its projects from the conception and the layout of spaces, including the choice of craftsmen and the follow-up of works to the selection of furniture and decorative objects until the installation... of the small spoon in the drawer! A niche that remains unoccupied on the Atlantic coast, from La Rochelle to Biarritz, where the absence of a single contact person is an aberration in the eyes of Virginie and Cédric Magrez.*

**Le couple fondateur de cette marque bouscule les habitudes pour introduire de l'inédit dans le paysage bordelais.**



**Dans un espace élégant et lumineux, le showroom de plain-pied est une vitrine du savoir-faire artistique d'Influences by M.**



### **Un mariage d'amour et de goût**

Le couple fondateur de cette marque bouscule les habitudes pour introduire de l'inédit dans le paysage bordelais. Cédric, spécialiste de l'ameublement et développeur de projets innovants, représente la cinquième génération de la maison Bayle-Magrez évoluant dans l'univers du meuble depuis 1854, un héritage familial de plus de 150 ans. Virginie, pour sa part, est créatrice en décoration et en aménagement d'intérieur. Le mariage de leurs compétences constitue l'ADN de leur vision. Une vision au prestige revendiqué puisque leur prestation, exclusive, s'adresse à une clientèle exigeante et aisée. Ils mènent ainsi des projets haut de gamme sur mesure pour des particuliers et des professionnels : appartement, loft, maison, hôtel, boutique ou, pourquoi pas, un salon d'accueil VIP ? Cette prestation atypique leur a ainsi été commandée par la ville d'Arcachon pour l'accompagner dans le prestigieux événement gastronomique Dinner in the sky.

### **A marriage of love and taste**

The founding couple of this brand is shaking things up to introduce something new into the Bordeaux landscape. Cédric, a furniture specialist and developer of innovative projects, represents the fifth generation of the Bayle-Magrez company, which has been in the furniture business since 1854, a family heritage of over 150 years. Virginie, for her part, is a designer in interior decoration and design. The combination of their skills is the DNA of their vision. A vision with claimed prestige since their exclusive services are aimed at a demanding and wealthy clientele. They carry out high-end projects for individuals and professionals: apartments, loft, houses, hotels, boutiques or, why not, a VIP lounge? This atypical service was commissioned by the city of Arcachon to accompany the prestigious gastronomic event Dinner in the sky.

### **Une approche ultra personnalisée**

Un intérieur est un refuge où se détendre, déconnecter et se reconnecter à soi. Le façonner sur mesure implique de jouer avec les volumes pour créer des espaces qui ont un sens et qui répondent aux besoins de celui qui y vit. Partant du postulat que chaque projet est unique et qu'il doit être le reflet de sa personnalité, un protocole exigeant et approfondi dresse une topographie exhaustive de ce que souhaite le client. Rencontre, état des lieux avec cotes et photos, cahier des charges, plans et propositions d'aménagement, ambiance générale, maquette 3D, shopping list et devis des artisans sont les étapes d'un processus complexe mais crucial. L'un des atouts de l'agence réside d'ailleurs dans la maîtrise de Virginie pour le second œuvre. Une équipe d'artisans dédiés garantit le mener à bien d'un chantier, de l'abattage d'une cloison jusqu'aux finitions.

### **An ultra personalized approach**

An interior is a refuge where you can relax, disconnect and reconnect with yourself. Tailoring it to your needs involves playing with volumes to create spaces that make sense and meet the needs of the person living there. Based on the premise that each project is unique and that it must reflect the personality of the client, a demanding and thorough protocol draws up an exhaustive topography of what the client wants. A meeting, an inventory of fixtures with dimensions and photos, specifications, plans and layout proposals, general atmosphere, 3D model, shopping list and craftsmen's quotes are the steps of a complex but crucial process. One of the agency's strengths lies in Virginie's mastery of the finishing touches. A team of dedicated craftsmen guarantees the successful completion of a project, from the demolition of a partition to the finishing touches.



## Les composantes d'un intérieur raffiné et sophistiqué sont scénarisées comme autant d'identités à adopter.



## Un showroom à l'excellence inspirante

Le langage architectural est une chose, la touche décoration en est une autre. C'est là qu'intervient la fameuse shopping list : où mieux dénicher les trésors que dans sa propre enseigne ? Tout récemment ouvert en périphérie de Bordeaux, dans un espace élégant et lumineux, le showroom de plain-pied est une vitrine du savoir-faire artistique d'Influences by M.

Partageant une surface de 400m<sup>2</sup> avec le bureau d'études, il est conçu pour projeter le visiteur dans différents échantillons d'ambiances. Mobilier, décoration, vaisselle, luminaires, tissus d'ameublement, peintures, les composantes d'un intérieur raffiné et sophistiqué sont scénarisées comme autant d'identités à adopter. Le principe de base étant, bien entendu, l'équilibre subtil entre le respect des goûts et l'influence des tendances pour trouver l'accord parfait. C'est un sourcing nec-plus-ultra qui garantit le standing d'une gamme à la fois indoor et outdoor. La sélection de marques de design d'exception – dont beaucoup sont en exclusivité comme Eichholtz, Gervasoni, Leolux, Talenti et Kettal – rend le lieu unique en son genre, où tout est envisageable. Et ce n'est pas le scarabée, emblème de la marque et insecte porte-bonheur symbolisant la renaissance et la métamorphose, qui prétendra le contraire. Ici, tout vous pousse à faire preuve d'une imagination illimitée et à puiser dans une créativité tout en style et distinction.

## A showroom of inspiring excellence

*The architectural language is one thing, the decorative touch is another. This is where the famous shopping list comes in: where better to find treasures than in your own store? Recently opened on the outskirts of Bordeaux, in an elegant and luminous space, the single-story showroom is a showcase for Influences by M's artistic know-how.*

*Sharing a surface area of 400m<sup>2</sup> with the design office, it is designed to project the visitor into different samples of ambiances. Furniture, decoration, tableware, lighting, furnishing fabrics, paintings, the components of a refined and sophisticated interior are all scripted as identities to be adopted. The basic principle is, of course, the subtle balance between respect for taste and the influence of trends to find the perfect match. It is a nec-plus-ultra sourcing that guarantees the standing of a range that is both indoor and outdoor. The selection of exceptional design brands - many of which are exclusive - such as Eichholtz, Gervasoni, Leolux, Talenti and Kettal - makes the place unique, where everything is possible. And the beetle, the brand's emblem and lucky insect symbolizing rebirth and metamorphosis, is not going to deny it. Here, everything pushes you to use your imagination and to draw on creativity with style and distinction.*



©influencesbyM



©influencesbyM



©influencesbyM

## Influences by M

Lundi-vendredi, 10h-13 et 14h-19h.  
Sur rendez-vous pour les projets.  
24 avenue Jean Perrin  
33700 Mérignac  
06 80 76 69 27



influences-by-m.com  
Insta : influencesby\_m  
Linkedin : Influences By M